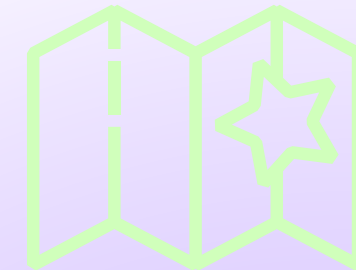


Mi mapa estratégico

- 1/ Punto de partida: Pautas COVID-19
- 2/ Suma y Sigue
- 3/ ¿Qué es una campaña de sensibilización?
- 4/ COVID y los objetivos de desarrollo sostenible
- 5/ ECO-COVID
- 6/ Tandem Redes Sociales-COVID
- 7/ Sé el motor de tu propia campaña de sensibilización



1/Punto de partida: Pautas COVID-19



web instituto

MurciaSalud

Ministerio de Sanidad

OMS

← ¡Haz clic en el enlace!

← ¡Haz clic en el enlace!

← ¡Haz clic en el enlace!



Tarea:

Yo puedo ¿Y tú, cumples?

Vamos a tratar de identificar cuándo y porqué podemos seguir recomendaciones o si tienden a incumplirse.

¿En qué situaciones has visto que se suelen cumplir sin esfuerzo? ¿Cómo se consigue?

¿En qué situaciones crees que es preciso un esfuerzo mayor para su cumplimiento? ¿Qué factores pueden influir?

¿Qué recomendaciones cuesta más seguir? ¿Por qué?

¿Cuáles son los "errores" que ves con mayor frecuencia? ¿Has observado algún patrón común (situaciones, conducta)

¿Los errores tienen consecuencias? ¿Cuáles consideras que podrían tener consecuencias de mayor envergadura?

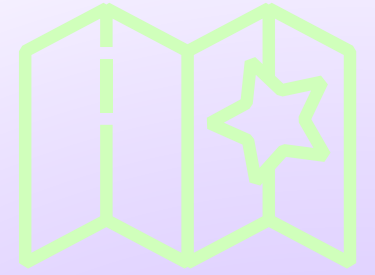
¿Cuáles crees que pueden ser los motivos de algunas personas para seguirlos? ¿Y para incumplirlos?



2/Suma y Sigue

Visionado de la campaña **#SumaYSigueRM** de la Dirección General de Juventud Región de Murcia.

link Suma y Sigue_MundoJoven



Tarea: ¿Suma y Sigue?



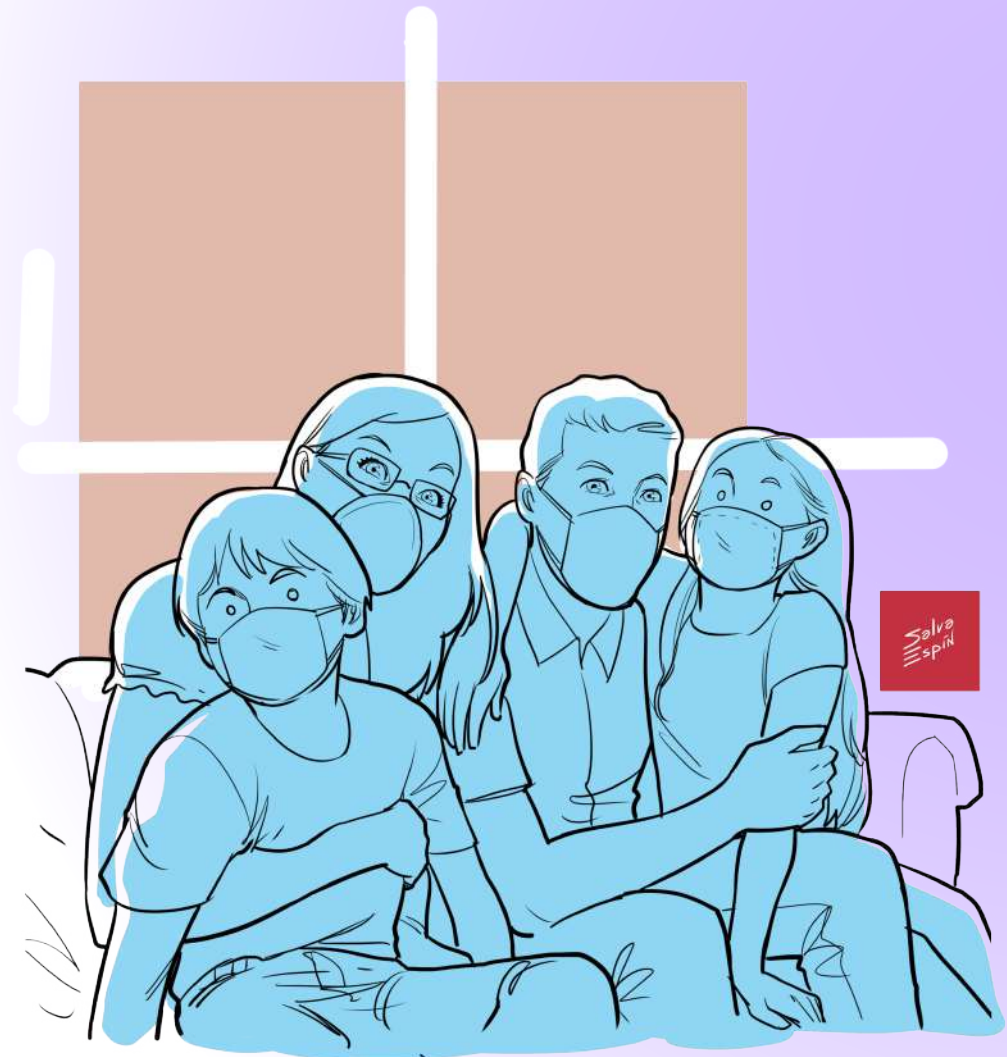
¿Cuál es el mensaje de esta campaña?

¿Qué verbos utiliza al inicio del vídeo? Enuméralos.

¿Por qué estos verbos?

¿Qué importancia tienen en el desarrollo del vídeo?

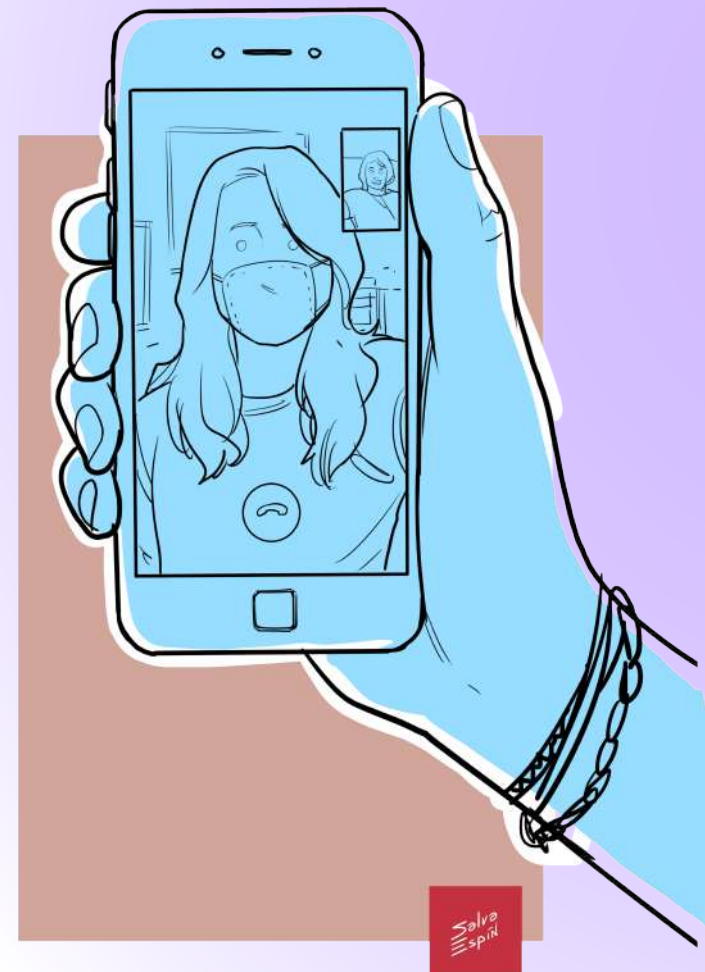
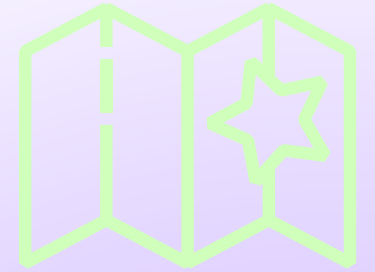
¿Por qué crees que termina con la frase "Suma y sigue"?



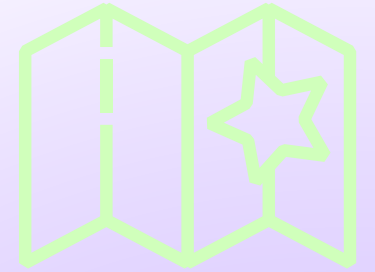
3/¿Qué es una campaña de sensibilización?

Puede definirse como un plan de actuación (desarrollado durante un periodo de tiempo) enfocado a cumplir uno o más objetivos.

Sensibilizar sobre algo, es un paso necesario para el cambio social, pero, para conseguir un cambio real, una campaña tiene que proponer al público una acción concreta en la que participar activamente.



Objetivos en una campaña de sensibilización

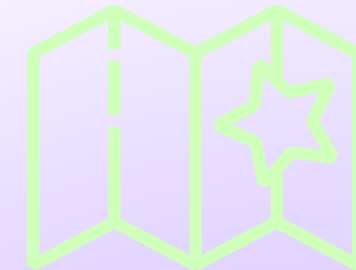


Hacer del cambio algo deseable

Expresar posibilidades del cambio

Identificar actuaciones para hacer viable el cambio

¿Cómo poner en marcha una campaña de sensibilización?



Conlleva una reflexión sobre:

La situación actual (¿dónde estamos?)

La identificación de una situación ideal para el futuro (¿dónde queremos llegar?)

La evaluación de aquellos factores y/o estrategias que determinen la viabilidad de un cambio (¿cómo podemos llegar?)

identifica las siguientes tres preguntas en la campaña

#SumaySigueRM

¿Dónde estamos?



¿Dónde queremos estar?



¿Cómo podemos llegar ahí?

Tarea:

Analizamos campañas



Las campañas de sensibilización están caracterizadas por ser “Informativas” y “transformativas”.

Informan, forman y transforman

Analizamos esta campaña tras el visionado

ACNUR. Comité español de ACNUR (2019):
Campaña “Llámame loco” Soy un loco de
ACNUR

¡Haz clic en el enlace!



Concienciación

hablar del problema

Conocimiento

difusión de información

Percepción positiva

el mensaje debe presentar un supuesto positivo

Preferencia

provocar una actitud favorable a la acción

Creencia

convencer de las ventajas de actuar

Acción

incitar a actuar



Tarea: Identificamos el mensaje



Las campañas de sensibilización están caracterizadas por ser “Informativas” y “transformativas”.

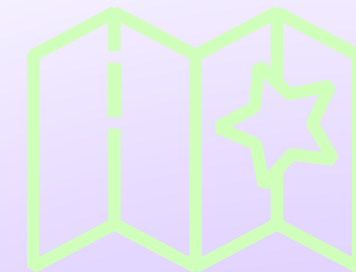
Tras el visionado identificamos las fases del mensaje.

fad (2019): Campaña “Mentes Cuadradas”

¡Haz clic en el enlace!



4/COVID y los objetivos de desarrollo sostenible



La actual situación de crisis sanitaria está influyendo en las iniciativas globales económicas, sociales y ambientales propuestas por Naciones Unidas.

En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS).

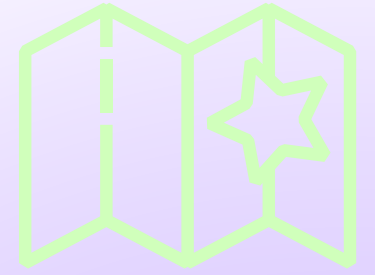
Conozcamos la web oficial **Objetivos de Desarrollo Sostenible** ←

¡Haz clic en el enlace!





Tarea: COVID y los objetivos de desarrollo sostenible



Los objetivos seleccionados en la diapositiva anterior ¿tienen relación con la situación actual?

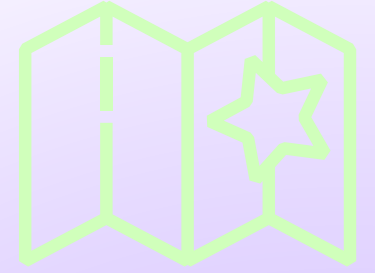
Explica por qué están bien elegidos o por qué no lo están.

¿Faltaría algún objetivo ODS no incluido en la relación anterior?



Tarea:

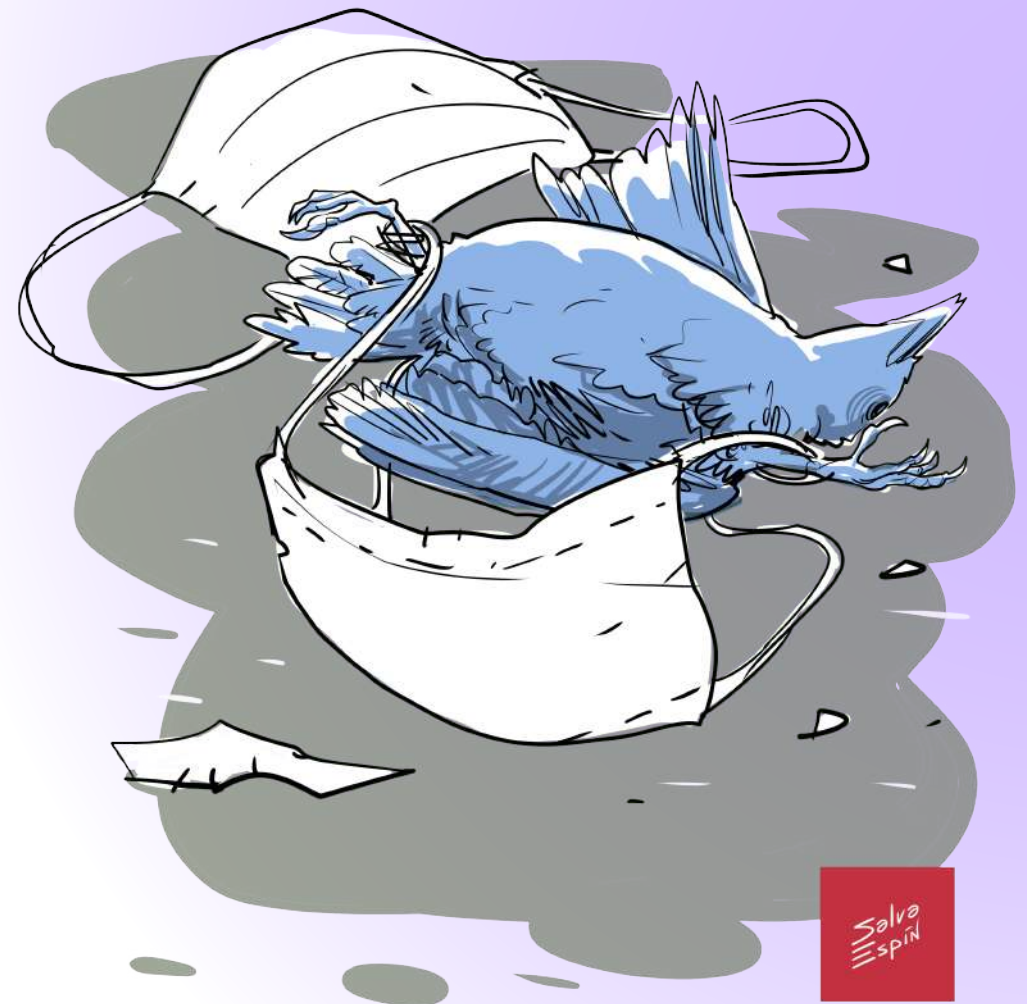
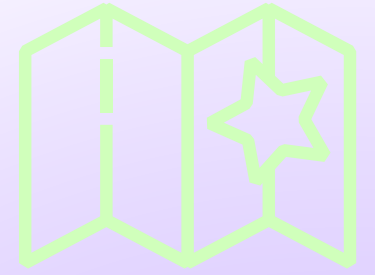
Que no te atrape la red



- Aire libre
- Hobbies
- Contacto social



Tarea: ECO-COVID



Salva Spin



5/ECO-COVID

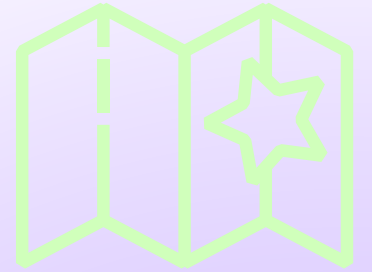
Incremento en la producción y consumo de material plástico, sobre todo de usar y tirar, tanto en el uso hospitalario como en el uso doméstico.

Uso de artículos sanitarios de un solo uso como guantes, geles hidroalcohólicos o toallitas desinfectantes en nuestras casas e IES.

Ha aumentado el consumo de otros plásticos desechables como bolsas, botellas de agua, recipientes para enviar comida a domicilio o embalajes del comercio por internet.

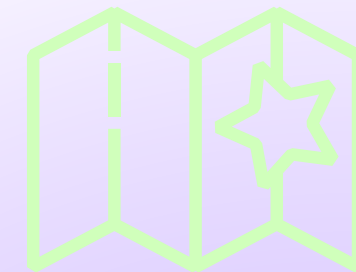
La pandemia está cambiando muchos de nuestros hábitos cotidianos. Ahora preferimos acudir a grandes superficies, donde todo se vende mucho más empaquetado, para realizar una compra completa en un único establecimiento.

Nos encontramos residuos en el mar, en el suelo, animales con elástico de las mascarilla en las patas...



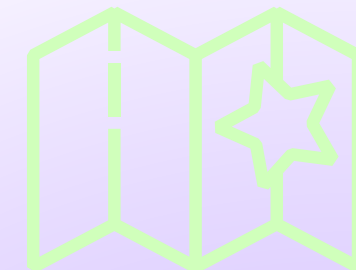
Tarea:

Armas de construcción masiva



**EMOCIONES + PENSAMIENTO =
ACCIONES RESPONSABLES Y CONSCIENTES**

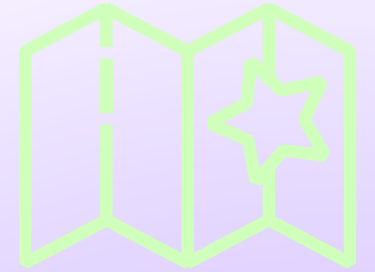




Tandem Redes Sociales-COVID



6/Tandem Redes Sociales-COVID



¿Qué son los hashtags?

Un hashtag es una palabra o frase precedida por un símbolo (#), utilizado en las redes sociales para identificar mensajes sobre un tema específico.

Uso de los hashtags de forma adecuada.

Juntar muchas palabras dificulta la lectura, mantén tus hashtags cortos y, si necesitas realmente más de una palabra, inicia cada una de las mismas con letra mayúscula.

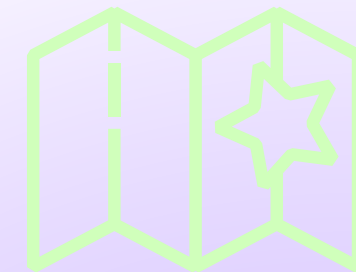
Utilizar un hashtag para cada palabra también entorpece la lectura.

Separa los hashtags de tu texto, poniéndolos al final, después de expresar tu idea principal.

Las etiquetas facilitan la búsqueda, por ello no es conveniente utilizar muchas.

Los hashtags son un recurso que debe ser informal y divertido, pero esto no significa que debamos olvidar su ortografía.

Tarea: Tú decides, instagramer o tiktoker



Es el momento de desarrollar tu propia publicación.

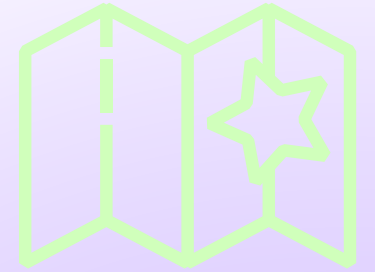
Etiquétala (#campana elegida en clase)

Decide qué quieres enfatizar: prevención y compromiso para frenar contagios, cuidado de la salud (física o mental), preservar el medio ambiente...

Se positivo y optimista



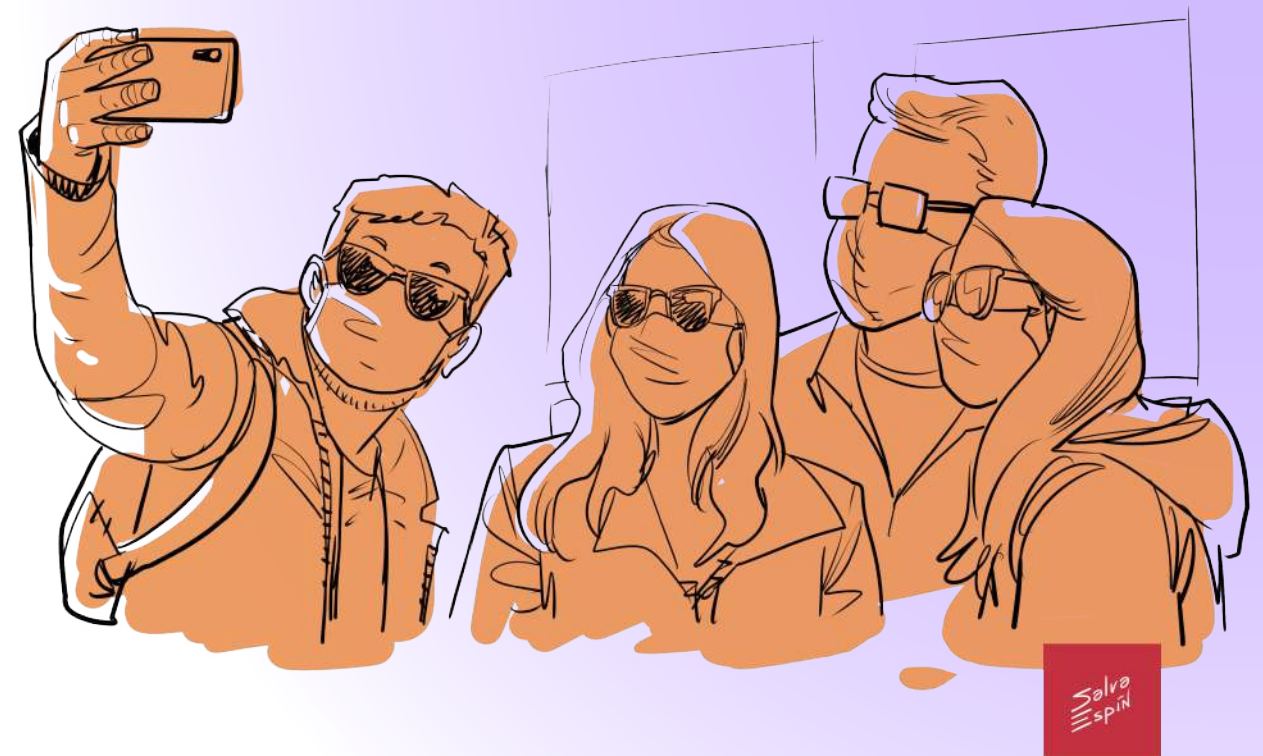
Tarea Complementaria: Sé el motor de tu propia campaña



Diseña TU CAMPAÑA de sensibilización y prevención frente a la COVID-19.

Destinatarios; Tu familia, tu centro, tus amigos, tu ayuntamiento...

Formato escrito o audiovisual: póster o cartel, cuña de radio, tríptico, anuncio, cómic, etc.



kit Super- vivencia COVID

